

## Power Pakete "25" bei R.SH auf Sylt

### Nutzen Sie die Vorteile von Audio!

- Radio ist Kino im Kopf und verschafft Ihrem Unternehmen Größe.
- Radio ist DER Tagesbegleiter Nr. 1.
- Mehr und andere Hörer durch Digital Audio erreichen.
- Zielkundenspezifische Ansprache durch Targeting bei Digital Audio.
- Weghören geht nicht.
- Kein Überspringen von Spots im Stream möglich.

**Exklusives Angebot für die Mitglieder  
des Vereins Sylter Unternehmen e.V.**

Verankern Sie sich mit langfristiger Image- oder Aktionswerbung in den Köpfen Ihrer Zielgruppe! Dies erzeugt nicht nur ein gutes Bauchgefühl bei Ihren Kunden, sondern kann die Bekanntheit Ihrer Marke ganz einfach steigern. Mit dem passenden Image- oder Aktionsspot sorgen Sie so für die nötige Aufmerksamkeit.

### Sendegebiet

R.SH auf Sylt – täglich immer Montag bis Freitag von 10-18  
Uhr direkt von der Insel – regionale und aktuelle Sylt-  
Themen stehen dabei im Vordergrund.



**AUDIO HOUSE – Das Zuhause für Audiowerbung.**

# Power Pakete "25" bei R.SH auf Sylt

## Leistungen

Eine Werbewoche besteht aus 25 Spots bei R.SH auf Sylt á 25 Sekunden.

Sie haben die Wahl zwischen drei Paketen:

<b>Paket 1</b> 12 Werbewochen	<b>Paket 2</b> 18 Werbewochen	<b>Paket 3</b> 24 Werbewochen
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

Die Spots werden montags bis freitags zwischen 10 und 18 Uhr ausgestrahlt.

## Preise

Ihre Investition pro Woche			Anzahl Werbewochen	Ihre Investition gesamt
12 Wochen	18 Wochen	24 Wochen	ganzjährig buchbar	€ gesamt zzgl. gesetzl. MwSt.
€ 795,05	€ 762,01	€ 724,37		

## Digital Audio

AUDIO HOUSE Digital bietet Ihnen ein qualitatives digitales Umfeld für Ihre Werbebotschaft. Durch vielfältige Targeting-Optionen können Sie Ihre Kunden zielgerichtet ansprechen. Transparenz und Messbarkeit versprechen eine erfolgreiche Kontrolle.

Durch unser umfangreiches Portfolio mit rund 300 Streams, 16 starken Programmmarken und 9 mobile Radio-Apps profitieren Sie von über 19,3 Mio. Kontakten pro Woche und über 2,9 Mio. Kontakte. pro Tag



## Zubuchoptionen Digital Audio

<b>25.000 Ad Impressions</b>	<b>50.000 Ad Impressions</b>	<b>100.000 Ad Impressions</b>
€ 525,00	€ 1.050,00	€ 2.100,00

Zeitraum:

Quelle: ma 2024 Audio I, AUDIO HOUSE Digital, KpW, Mo-So, KpT, Mo-Fr, Dspr. Bev. 14+

**AUDIO HOUSE – Das Zuhause für Audiowerbung.**

## Power Pakete "25" bei R.SH auf Sylt

### Gebuchte Werbewochen 2024

Juni	23 24 25 26	September	36 37 38 39 40	Dezember	49 50 51 52
Juli	27 28 29 30 31	Oktober	41 42 43 44		
August	32 33 34 35	November	45 46 47 48		

### Gebuchte Werbewochen 2025

Januar	1 2 3 4 5	Mai	19 20 21 22	September	36 37 38 39 40
Februar	6 7 8 9	Juni	23 24 25 26	Oktober	41 42 43 44
März	10 11 12 13	Juli	27 28 29 30 31	November	45 46 47 48
April	14 15 16 17 18	August	32 33 34 35	Dezember	49 50 51 52

### Informationen

1. Die im Rahmen dieser Vereinbarung erworbene Medialeistung kann ausschließlich für Angebote und Produkte des u.g. Unternehmens genutzt werden und ist nicht auf Dritte übertragbar. Diese Vereinbarung ist rechtsverbindlich. Der Unterzeichnende stimmt den Bedingungen der Vereinbarung zu und nimmt zur Kenntnis, dass die Abrechnung für die monatliche Leistung jeweils durch die von ihm bestimmte Zahlungsweise erfolgt.

2. Bitte kreuzen Sie Ihre gewünschte Zahlungsweise an:

Rechnung (digital)      Einzugsermächtigung

Rechnungsadresse:

3. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gelten die unter [www.audiohouse.de](http://www.audiohouse.de) abrufbaren AGB der REGIOCAST GmbH & Co. KG. Das Angebot ist nicht skonto-oder agenturprovisionsfähig.

4. Die Spotproduktionskosten sind in diesem Angebot nicht enthalten. Die angelieferten Spots müssen die jeweiligen Nutzungsrechte des gebuchten Produkts haben.

5. Die Umsetzungszeiträume und Vorlaufzeiten sind für alle angebotenen Leistungen im Vorfeld abzustimmen, um die Verfügbarkeit zu prüfen.

6. Genehmigt für und im Auftrag von:

Unternehmen:  
Name:

Genehmigt für und im Auftrag von:

Unternehmen: REGIOCAST GmbH & Co. KG  
Name:

Datum, Unterschrift

Datum, Unterschrift

Anfallende Produktionskosten sind vom Kunden selbst zu tragen. Die Bestimmung der Werbewochen muss 14 Tage vor Kampagnenstart erfolgen. Die Platzierung der Motive hat rechtzeitig vor Ausstrahlungsbeginn zu erfolgen. Es gelten unsere AGB, einsehbar unter [www.audiohouse.de/agb](http://www.audiohouse.de/agb).

**AUDIO HOUSE – Das Zuhause für Audiowerbung.**